

REGRAS DE MARCA

HOTEL ★ ★ ★
PALANCA NEGRA 

Índice

| | |
|--------------------------------------|----|
| Conceito | 3 |
| Cores de Impressão | 4 |
| Cores de Monitor e Web | 5 |
| Proporção e Espaço de Reserva | 6 |
| Aplicação sobre Cores Institucionais | 7 |
| Aplicações em Escala de Cinza | 8 |
| Aplicações Monocromáticas | 9 |
| Aplicações Formais | 10 |
| Tipografia | 11 |



Conceito

A Palanca Negra Gigante (*Hippotragus Niger*), imponente animal que dá nome ao Hotel, caracteriza-se sobretudo pelas suas poderosas armações curvas e pela sua “máscara” branca, altamente contrastante com a pelagem escura.

O seu habitat natural é constituído por savana e selva aberta, onde predominam tons de verde fortemente amarelados e secos. A criação do símbolo do Hotel foi definida a partir da representação estilizada do perfil da figura da palanca, fazendo sobressair as suas linhas mais características, que a Natureza agraciou com formas únicas e inconfundíveis.

O lettering escolhido, moderno e de clara legibilidade, é aplicado em maiúsculas, e o seu desenho foi alterado para melhor expressar a importância dada ao design e tornar único o logótipo do Hotel.

A orientação do lettering é inspirada na arquitectura do Hotel, predominantemente horizontal, em detrimento da construção em altura, que permite a integração do edifício no meio em que se insere.

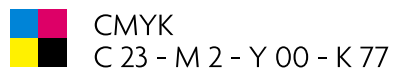
HOTEL ★ ★ ★
PALANCA NEGRA



PANTONE
432 CVC



PANTONE
398 CVC



CMYK
C 23 - M 2 - Y 00 - K 77



CMYK
C 07 - M 00 - Y 100 - K 28

Cores de Impressão

Quadricomia

O logótipo não poderá ser reproduzido a não ser nas cores indicadas.

Para a sua impressão são usadas duas cores, que servem de guia, mantendo as características cromáticas da marca.



RGB
R 49 - G 56 - B 59

WEB SAFE RGB
333333



RGB
R 169 - G 147 - B 7

WEB SAFE RGB
999900

Cores Monitor e Web

RGB e Hexadecimal

O logótipo não poderá ser reproduzido, em monitor ou na World Wide Web, a não ser nas cores indicadas, que servem de guia e mantêm as suas características cromáticas. Para a sua correcta visualização são usadas as cores acima indicadas, quer em RGB para monitor, quer web safe para a gama de 256 cores (hexadecimal) para todas as plataformas e sistemas operativos.



Proporção e Espaço de Reserva

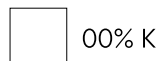
A proporcionalidade do logótipo, bem como a sua margem mínima de reserva, resultam da unidade (x) obtida pelo distanciamento entre o lettering e o símbolo.

A margem de reserva para protecção do logótipo é obtida pela multiplicação da unidade x ($4x$).

Aplicação sobre cores institucionais



Sobre as cores institucionais, o logótipo comporta-se como nos exemplos ao lado.



Aplicação em escala de cinzento

O logótipo poderá ser reproduzido, quando tal for necessário, em tons de Cinza, conforme o exemplo ao lado. Para assegurar uma concordância perfeita entre valores de contraste, foram escolhidos tons de cinzento com valores semelhantes, assegurando a integridade da marca e sua correcta reprodução.

HOTEL ★ ★ ★
PALANCA NEGRA



Aplicações monocromáticas

O logótipo poderá ser reproduzido, numa cor única, da forma exemplificada ao lado.

É uma aplicação utilizada em meios que não permitem reprodução em mais de um tom (ex: fax, telecopiador).

Aplicações formais



O logótipo não poderá ser reproduzido, a não ser segundo a orientação dos eixos vertical e horizontal do suporte gráfico, ou meio em que se encontra.

Tipografia

Agenda · Light

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Agenda · Medium

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

No uso deste logótipo e subseqüentes referências, será apenas autorizada a família Agenda, nos estilos Light e Medium.