



DESPORTO SEGURO

kit **identidade**

toolkit

as cores 4

o logótipo 5

o símbolo 6

princípios básicos

a forma constante

o logótipo 7

a frase de companhia 8

o logótipo online 9

as cores

cores institucionais 10

escala de cinza 11

preto e branco 12

a tipografia 13

as proibições 14

Cores, Logótipo e Símbolo. Estas são as ferramentas básicas que constituem a nossa identidade, os elementos indissociáveis do nosso sistema, a partir dos quais definimos todo o grafismo que representa a **Desporto Seguro.**

toolkit as cores

ENERGIA E RIGOR

As cores são o primeiro factor de identificação de uma marca, sendo a integridade e consistência desta profundamente dependente de uma boa utilização deste factor. As cores demarcam, distinguem, criam um território próprio e reflectem o espírito e valores da identidade.

As nossas cores associam-se perfeitamente ao que fazemos, e ao modo como o fazemos. Captamos a energia e emoção do desporto, mas sabemos temperá-las com os necessários rigor e sobriedade.

IMPRESSÃO COR DIRECTA



QUADRICOMIA

C **23**
M **90**
Y **100**
K **15**

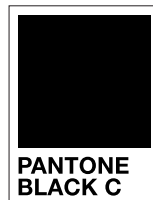
ECRAN

R **172**
G **54**
B **24**

HEXADECIMAL

AC3618

IMPRESSÃO COR DIRECTA



QUADRICOMIA

C **100**
M **100**
Y **100**
K **100**

ECRAN

R **0**
G **0**
B **0**

HEXADECIMAL

000000

toolkit o logótipo

LEGIBILIDADE E PROPORÇÃO

O logótipo é a principal expressão da identidade. É o rosto visível que dá a conhecer a empresa, que permite dizer quem somos, o que e como fazemos.

É a nossa apresentação e o melhor modo de identificar e distinguir a nossa marca.

Formas simples, justificadas e proporcionadas, que a tornam única, legível e memorável.



DESPORTO
SEGURO

toolkit o símbolo

DINÂMICA VS. ESTABILIDADE

O símbolo é o elemento mais expressivo e representativo da identidade. Nele recaem os valores e personalidade da marca. O desporto é emoção, vibrância, dinâmica e imprevisibilidade. É com base nesses pressupostos que trabalhamos, para oferecer ao nosso público serviços rigorosos que permitem conseguir estabilidade e segurança. É esse equilíbrio entre duas forças, que são à primeira vista diametralmente opostas, que está representado no nosso símbolo, onde a imprevisível bola está dominada no estável quadrado. O símbolo é parte integrante do logótipo e só em situações excepcionais poderá ser utilizado isoladamente.



princípios básicos a forma constante

O LOGÓTIPO

As margens de protecção e dimensões da marca são fundamentais para garantir a sua integridade visual. A unidade de medida é o quadrado correspondente à décima parte da área do símbolo, que permite definir a margem de protecção. Quanto às dimensões, devem ser sempre adequadas às proporções do suporte, pelo que deverá ser sempre utilizada a versão do logótipo, ao alto ou ao baixo, que melhor se adapte. O logótipo não deve nunca ser reproduzido com dimensões abaixo das medidas mínimas apresentadas nesta página.



princípios básicos a forma constante

A FRASE DE COMPANHIA

A frase de companhia deverá ser utilizada em situações em que seja particularmente necessário clarificar o ramo de actividade da Desporto Seguro, pois não é parte integrante do logótipo. Só poderá portanto ser utilizada em conjunto com este último.



Mediadora dos Clubes Portugueses e seus Associados



Mediadora dos Clubes Portugueses e seus Associados

princípios básicos a forma constante

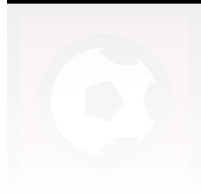
O LOGÓTIPO ONLINE

Quando utilizado em suportes não físicos, como é a internet, televisão, ou cinema, por exemplo, o logótipo deverá assumir propriedades tridimensionais, de forma a ganhar maior riqueza e expressão. No entanto, apenas será permitida a utilização conforme os exemplos nesta página*.

* o efeito de reflexo é opcional, a utilizar quando se encontrem condições de legibilidade óptimas.



**DESPORTO
SEGURO**



2ECNBO
DE26OK10



**DESPORTO
SEGURO**



princípios básicos as cores

CORES INSTITUCIONAIS

Quando reproduzido sobre fundos de cor institucional, o logótipo deverá comportar-se conforme os exemplos nesta página.



princípios básicos as cores

ESCALA DE CINZA

Quando reproduzido em escala de cinza, o logótipo deverá comportar-se conforme os exemplos nesta página.



100% Black

50% Black

princípios básicos as cores

PRETO E BRANCO

Quando reproduzido monocromaticamente, o logótipo deverá comportar-se conforme os exemplos nesta página.



princípios básicos

A TIPOGRAFIA

A fonte Klavika é uma das ferramentas de unificação da comunicação e imagem da Desporto Seguro, pelo que sempre que possível deverá ser utilizada a família de fontes Klavika, em todos os textos e títulos promocionais, a fim de manter uma coerência gráfica evidente em todos os aspectos da comunicação.

Klavika Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Klavika Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

princípios básicos

AS PROIBIÇÕES

A legibilidade e integridade da marca são factores decisivos na correcta aplicação do logótipo, não podendo nunca serem comprometidas, sob o risco da identidade se diluir e confundir. Os casos apresentados nesta página são exemplificativos de uma má utilização da identidade e são por isso proibidos.

Qualquer outro caso que não esteja contemplado nestes exemplos deverá ser reportado aos contactos no exterior deste manual.





**DESPORTO
SEGURO**

Desporto Seguro, Mediadora dos Clubes Portugueses e seus Associados, Lda.

Rua Castilho, 13D, 6º A · 1250-066 Lisboa · Tel +351 213 113 230 · Fax +351 213 142 287

E-mail geral@desportoseguro.com · Web www.desportoseguro.com